**1. Base de dados**

Neste estudo utilizou-se as informações dos gastos das famílias brasileiras bem como características dos consumidores. Para isso o estudo utilizou a base de dados proveniente da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

**1.1 O que é a Pesquisa de Orçamentos Familiares**

A Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF) é um estudo realizado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, o qual avalia as estruturas de consumo, de gastos, de rendimentos e parte da variação patrimonial das famílias, oferecendo um perfil das condições de vida da população a partir da análise dos orçamentos domésticos. A Pesquisa de Orçamentos Familiares contém informações diretamente associadas à estrutura orçamentária das pessoas, características dos domicílios e das famílias, incluindo uma autoavaliação subjetiva sobre qualidade de vida.

Os resultados da Pesquisa de Orçamentos Familiares possibilitam estudar a composição dos gastos das famílias segundo as classes de rendimentos, as disparidades regionais, as situações urbana e rural, a difusão e o volume das transferências entre as diferentes classes de renda, bem como a dimensão do mercado consumidor para grupos de produtos e serviços.

A POF tem como unidade de investigação o domicílio e é realizada por amostragem. Como a pesquisa não é uma pesquisa censitária (que entrevistaria todos os domicílios), ela se baseia em entrevistas em uma amostra de domicílios, sendo assim para que os resultados da amostra reflitam com fidelidade os padrões de consumo da população brasileira, cada domicílio tem um peso amostral.

**1.2 Período dos dados analisados**

Dois períodos de foram analisados no estudo, o primeiro período consiste nos anos de 2007/2008 e o segundo consiste nos anos de 2017/2018. Esta seção tem como objetivo descrever a metodologia de preparo do banco de dados.

**1.2.1 Informações utilizadas da Pesquisa de Orçamentos Familiares**

A Pesquisa de Orçamentos Familiares, tanto na versão de 2007/2008, bem como na versão de 2017/2018, é composta por sete questionários distintos, envolvendo todas as dimensões dos dispêndios de diferentes indivíduos, domicílios e unidades de consumo, bem como características demográficas dos indivíduos, domicílios e unidades de consumo. Neste estudo utilizaremos os dados dos seguintes questionários:

* POF 1: Características do Domicílio e dos Moradores: É o questionário que marca o início da coleta de dados da POF e será utilizado para investigar as características do domicílio e dos seus moradores;
* POF 3 – Caderneta de Aquisição Coletiva: Nesta caderneta foram registradas informações sobre aquisições de alimentos, bebidas, artigos de higiene pessoal e de limpeza, combustíveis de uso doméstico e outros produtos, cuja aquisição costuma ser frequente e, em geral, servem a todos os moradores.

A Pesquisa de Orçamentos Familiares classifica como domicílio o local estruturalmente separado e independente que se destina a servir de habitação a uma ou mais pessoas, ou que esteja sendo utilizado como tal; uma unidade de consumo, por sua vez, é a unidade constituída por um único morador ou conjunto de moradores que compartilham da mesma fonte de alimentação, isto é, utilizam um mesmo estoque de alimentos e/ou realizam um conjunto de aquisições alimentares comuns. Para o presente estudo o nível de análise utilizado foi o nível domiciliar.

**1.3. Classificação dos Produtos**

Os produtos na Pesquisa de Orçamentos Familiares são classificados em um nível de detalhe amplo o suficiente para que se possa classificá-los em categorias específicas de consumo.

**1.3.1 Produtos Selecionados**

Os produtos selecionados para análise deste estudo estão divididos em:

1. Refrigerante: refrigerantes adoçados com açúcar nos sabores de cola, frutas, vegetais, quinino, groselha e outros sabores com a descrição refrigerante;
2. Refrigerante dietético: refrigerantes adoçados com edulcorantes nos sabores cola, frutas, vegetais, quinino e outros, cuja descrição sinaliza ser light, diet, dietético ou zero;
3. Isotônico e Energético: bebidas esportivas adoçadas com açúcar ou edulcorante;
4. Bebida adoçada à base de leite, chocolate e/ou soja: bebidas adoçadas com açúcar ou edulcorante e preparados em pó ou alimentos para sua elaboração à base de leite, chocolate e/ou soja;
5. Outras bebidas adoçadas: bebidas ou preparados para elaboração de bebidas adoçadas com açúcar ou edulcorante; Inclui néctares e refrescos, além de chás, mate, guaraná e cafés prontos para beber e demais bebidas adoçadas não correspondentes às categorias supracitadas, além de pós e xaropes para elaboração de bebidas adoçadas.
6. Água: água mineral ou natural, de poço, artificial, gaseificada ou não, fluorada, potável ou purificada;
7. Leite: leites integrais, semidesnatados e desnatados, em pó, frescos, pasteurizados, UHT, tipo A, B ou C, provenientes de vaca ou outros mamíferos;
8. Café e Chá: bebidas ou preparados para bebidas para infusão;
9. Suco Natural: polpas e sucos de frutas, caldo de cana, água de coco e açaí.

Uma lista com os detalhes de todos os produtos considerados pode ser encontrada no ANEXO I

**1.4 Relacionamento das bases**

Conforme comentado anteriormente os dados utilizados no presente estudo são provenientes da base de Caderneta de Aquisição Coletiva, bem como da base de Características do Domicílio e dos Moradores.

As bases de dados possuem informações sobre a renda total do domicílio, localização geográfica em nível estadual, descrição do produto adquirido, valor de aquisição, peso do produto. Para a pessoa de referência na unidade de consumo é possível determinar a idade, os anos de estudo, sexo, entre outras características.

A base de Caderneta de Aquisição Coletiva está diretamente relacionada com a base de Características do Domicílio e dos Moradores. Essa relação entre as bases é estabelecida pelas variáveis Código da Unidade Primária de Amostragem, Número do Domicílio e Número da unidade de consumo. Um dicionário sobre todas as variáveis presentes na base de dados pode ser encontrado no Site do IBGE.

Abaixo apresentamos um resumo das variáveis utilizadas bem como sua origem.

|  |  |
| --- | --- |
| **Informação** | **Tabela** |
| localização geográfica em nível estadual | Caderneta de Aquisição Coletiva |
| Descrição do produto adquirido | Caderneta de Aquisição Coletiva |
| Valor de aquisição, | Caderneta de Aquisição Coletiva |
| Peso do produto | Caderneta de Aquisição Coletiva |
| Idade | Características do Domicílio e dos Moradores |
| Anos de estudo | Características do Domicílio e dos Moradores |
| Gênero | Características do Domicílio e dos Moradores |
| Renda total do domicílio | Características do Domicílio e dos Moradores |
| Quantidade de moradores | Características do Domicílio e dos Moradores |

**1.4 Determinando o preço**

Para se determinar o preço médio pago por um domicílio em um produto selecionado deve-se, primeiramente determinar-se para todos os produtos o preço de aquisição. O preço de aquisição dos produtos é calculado dividindo-se o valor de aquisição pela quantidade de produto adquirida. Isso permite saber qual o valor em reais por quilograma ou reais por litro pago para cada item.

Os dados são agrupados nas categorias dos produtos selecionados (descrito anteriormente) para cada domicílio. O valor total adquirido, em reais (R$), em cada categoria é a soma individual do valor de cada produto na categoria. A quantidade total adquirida, em quilogramas ou litros, em cada categoria é a soma individual da quantidade de cada produto na categoria. O preço médio da categoria é a média dos preços de aquisição de cada produto. Vale ressaltar que se o domicílio não apresenta consumo de uma categoria sua tanto o valor total de aquisição (R$) quanto a quantidade total adquirida e quilogramas/litros serão zero, neste cenário o preço do produto não é determinado.

**2. Estatísticas descritivas dos dados**

Nesta seção apresentamos as estatísticas descritivas dos dados para as bases de 2007/2008 e 2017/2018.

**2.1 Classificação dos municípios**

Os municípios são classificados em dois grupos hierárquicos: (i) domicílios com consumo de produtos selecionados: são os domicílios que adquiriram algum produto que pertence a lista de produtos selecionados apresentados na seção anterior; (ii) domicílios com consumo de refrigerantes: são os domicílios que adquiriram algum produto classificado como refrigerante, seguindo a classificação apresentada na seção anterior.

Para a base de dados do ano de 2007 temos um total de 51.256 domicílios na base de Caderneta de Aquisição Coletiva, sendo que 40.115 domicílios foram classificados como domicílios com consumo de produtos selecionados (representando 78% do total de domicílios na base) e 16.934 domicílios foram classificados como domicílios que apresentam consumo de refrigerante (representando 33% domicílios na base). Para base de 2017 temos um total de 50.320 domicílios na base de Caderneta de Aquisição Coletiva, sendo que 34.193 domicílios foram classificados como domicílios com consumo de produtos selecionados (representando 68% do total de domicílios na base) e 10.965 domicílios foram classificados como domicílios que apresentam consumo de refrigerante (representando 22% do total de domicílios na base). Nota-se que houve uma redução na quantidade de domicílios que consomem refrigerante no ano de 2017 de aproximadamente 11%.

**2.2 Gasto médio com refrigerantes**

Levando-se em conta a representatividade dos domicílios é possível se determinar uma estimativa pontual de gasto médio por domicílio em refrigerante. O resultado é apresentado na tabela 1. A tabela apresenta o consumo médio estimado para o período de 2007/2008 bem como o consumo médio estimado para o período de 2017/2018. Para que os valores financeiros das duas bases de dados possam ser comparados é necessário corrigir o valor de 2007/2008 para o nível de preços de 2017/2018, isso é feito utilizando a variação do Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) para o período[[1]](#footnote-1).

Pode-se observar que, para os domicílios que consomem refrigerante, o gasto médio semanal em reais para o ano de 2007 (no nível de preços de 2017) é de R$ 10,72 enquanto o gasto médio para o ano de 2017 é de R$ 10,53, ou seja há uma redução de 19 centavos no valor gasto em refrigerantes, aproximadamente uma redução de 1,8% enquanto verifica-se que a quantidade consumida de refrigerante reduziu em 13% indo de um consumo mensal de 4.46 litros para 3.85 litros.

Tabela1: Estimativa de gasto em refrigerante por domicílio para os anos de 2007 e 2017

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Domicílios com consumo de refrigerante | 2007 | 2007(ajustado) | 2017 |
| Gasto médio total [R$] | R$ 112,63 | R$ 199,18 | R$ 188,61 |
| Gasto médio com refrigerantes [R$] | R$ 6,06 | R$ 10,72 | R$ 10,53 |
| Média de consumo de refrigerante[L] | 4,46 | 4,46 | 3,85 |

Os dados da tabela 1 mostram uma redução não apenas no valor gasto em refrigerantes, mas também na quantidade consumida. Porém é importante estabelecer se os dados são estatisticamente significantes, em outras palavras, se essa diferença é realmente relevante ou se a mesma pode ser desconsiderada. Outra pergunta que se indaga é se a diferença é presente em todos os tipos de consumidores, ou seja se é uma variação geral ou se podemos atribuir essa variação a um tipo específico.

**2.3 Fatores de influência**

**2.3.1 Idade**

Um dos fatores que pode influenciar o consumo de refrigerantes é a idade. Para proceder com essa análise focamos nos domicílios que consomem refrigerante e determinamos a idade da pessoa de referência do domicílio a partir da base de Características do Domicílio e dos Moradores. Os resultados são apresentados no gráfico 1 e gráfico 2, sendo que um detalhamento dos dados pode ser encontrado na tabela 2 presente nos anexos.

Gráfico 1: Gasto médio em refrigerante (R$ por semana) por faixa etária. Os dados de 2007 são apresentados a preços de 2017.

Gráfico 2: Quantidade médio de refrigerante adquirida (litros por semana) por faixa etária.

Os dados do gráfico 1 evidenciam que há uma redução significativa no valor gasto em refrigerante nas pessoas de 40 a 50 anos. Os dados do gráfico 2 evidenciam que existe uma redução significativa no consumo médio de refrigerantes na faixa etária de 20 a 70 anos. Ou seja, de maneira geral, os consumidores tiveram uma redução na quantidade consumida, sem haver uma redução no valor financeiro gasto na aquisição.

**2.3.2 Gênero**

Outro fator que podem influenciar o consumo de refrigerantes que foi abordado é o gênero e dos consumidores. A distribuição de consumo dado o gênero dos consumidores, classificados apenas como homens e mulheres, é apresentada no gráfico 3 e gráfico 4. Os dados mostram que não houve mudança no valor médio gasto em refrigerantes, porém há uma redução na quantidade consumida de refrigerante consumida.

Gráfico 3: Quantidade média de refrigerante adquirida (litros por semana) por gênero.

Gráfico 4: Gasto médio em refrigerante (reais por semana) por gênero.

**2.3.3 Anos de estudo**

A análise do consumo de refrigerante considerando os anos de estudo também apresentou resultados semelhantes indicando que há uma redução na quantidade consumida de refrigerante sem uma redução no valor gasto com refrigerantes.

Gráfico 5: Quantidade média de refrigerante adquirida (litros por semana) por anos de estudo.

**2.4 Análise econômica das distribuições**

De maneira geral os resultados evidenciam que há uma redução na quantidade consumida, sem haver uma redução na quantidade gasta. Ou seja, de maneira geral a renda destinada a compra de refrigerantes não se altera, porém existe uma redução na quantidade consumida, o que leva a hipótese de que o preço médio por litro aumentou.

Em uma economia de mercado a demanda do consumidor por uma determinada mercadoria depende do preço unitário da mercadoria. A relação entre um preço e a quantidade demandada é conhecida como equação de demanda, e é uma relação tradicionalmente negativa, ou seja, aumento nos preços levam a uma redução de quantidade de produtos demandada. Contudo, o que se indaga é se a redução da demanda é devido a compra de produtos substitutos, ou seja, existe um efeito substituição, ou se a redução é simplesmente devido a perda do poder de compra do consumidor.

Um dos indícios do efeito de substituição é uma alteração da quantidade consumida acompanhado de uma alteração dos gastos, enquanto uma característica de redução do poder de compra é uma redução da quantidade consumida sem alteração de gastos. Os resultados encontrados nos indicam que a hipótese de que o produto em questão (no caso refrigerante) não tem um substituto direto, ou seja, um aumento no valor do produto causa apenas uma redução no poder de compra do consumidor. Porém para explorarmos essa hipótese devemos analisar os produtos conjuntamente, e avaliar as relações de troca entre os produtos.

**2.4 Consumo de produtos selecionados**

O consumo dos demais produtos selecionados podem ser avaliados conjuntamente com o consumo de refrigerantes. Essa análise permite avaliar o comportamento da demanda de refrigerantes quando levado em conta outras categorias de produtos.

Para isso vamos avaliar apenas os domicílios que consomem refrigerante. Os resultados podem ser encontrados no gráfico 5 e gráfico 6, informações mais detalhadas dos resultados podem ser encontradas nas tabelas 4 e 5 dispostas no anexo. Os dados evidenciam uma alteração estatisticamente significantes nas categorias de Bebida Adoçada (aumento de R$7,41 para R$8,60), Café e Chá (aumento de R$11,04 para R$12,88), leite (redução de R$15,27 para R$13,65), e suco natural (aumento de R$11,64 para 13,64). As variações de quantidades demandas são estatisticamente significantes em Bebida Adoçada (redução de 0,99L para 0,73L), Isotônico e Energético (aumento de 0,84L para 1,36L), Leite (redução de 4,94L para 4,44L), Refrigerante (redução de 4,46 para 3,85L).

Ou seja, temos uma alteração de quantidade gasta para as categorias de Leite e Bebidas adoçadas, o que sugere um possível efeito de substituição agindo nas categorias. E as categorias de isotônico e refrigerantes são produtos os quais temos apenas variação nas quantidades, indicando uma possível alteração no poder de compra do consumidor nestas categorias.

Gráfico 6: Gasto médio (reais por semana) por produto selecionado.

Gráfico 7: Quantidade média de (litros por semana) por produto selecionado.

ANEXO 1

TABELA DE PRODUTOS SELECIONADOS (A PARTE)

ANEXO 2

Tabela: POF 2007 – Gastos com refrigerante por faixa etária

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Faixa etária** | **Gasto Total (média)** | **Gasto Total (desvio)** | **Gasto com Refrigerante**  **(média)** | **Gasto com Refrigerante**  **(desvio)** | **Qtd consumida em Refrigerante**  **(média)** | **Qtd consumida em Refrigerante**  **(desvio)** | **Total de domicílios** | **Idade Média da faixa** |
| (13,20] | R$ 79,47 | R$ 63,90 | R$ 5,44 | R$ 4,19 | 3,88 | 3,12 | 173 | 18,91 |
| (20,30] | R$ 84,21 | R$ 80,50 | R$ 5,49 | R$ 6,20 | 3,91 | 4,64 | 2618 | 26,52 |
| (30,40] | R$ 103,34 | R$ 91,55 | R$ 5,84 | R$ 5,83 | 4,28 | 4,29 | 4206 | 35,63 |
| (40,50] | R$ 121,72 | R$ 111,95 | R$ 6,58 | R$ 7,96 | 4,85 | 5,58 | 4299 | 45,47 |
| (50,60] | R$ 128,52 | R$ 115,70 | R$ 6,32 | R$ 5,63 | 4,79 | 4,58 | 2874 | 55,09 |
| (60,70] | R$ 120,80 | R$ 110,45 | R$ 5,94 | R$ 6,10 | 4,41 | 4,55 | 1679 | 65,03 |
| (70,80] | R$ 111,18 | R$ 89,47 | R$ 5,20 | R$ 5,34 | 3,81 | 3,90 | 847 | 74,85 |
| (80,90] | R$ 132,44 | R$ 116,66 | R$ 6,03 | R$ 6,08 | 4,11 | 4,33 | 208 | 84,26 |
| (90,110] | R$ 175,30 | R$ 158,09 | R$ 10,13 | R$ 12,71 | 4,92 | 4,06 | 30 | 93,52 |

Preços não corrigidos pela inflação

Tabela: POF 2017 – Gastos com refrigerante por faixa etária

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Faixa etária** | **Gasto Total (média)** | **Gasto Total (desvio)** | **Gasto com Refrigerante**  **(média)** | **Gasto com Refrigerante**  **(desvio)** | **Qtd consumida em Refrigerante**  **(média)** | **Qtd consumida em Refrigerante**  **(desvio)** | **Total de domicílios** | **Idade Média da faixa** |
| (13,20] | R$ 112,81 | R$ 136,96 | R$ 10,40 | R$ 21,45 | 3,92 | 7,88 | 109 | 18,97 |
| (20,30] | R$ 147,39 | R$ 126,25 | R$ 9,40 | R$ 7,61 | 3,47 | 3,34 | 1206 | 26,70 |
| (30,40] | R$ 172,64 | R$ 148,07 | R$ 10,29 | R$ 9,12 | 3,70 | 3,54 | 2553 | 35,69 |
| (40,50] | R$ 191,38 | R$ 154,82 | R$ 10,38 | R$ 9,90 | 3,85 | 3,98 | 2533 | 45,41 |
| (50,60] | R$ 210,06 | R$ 172,75 | R$ 11,13 | R$ 10,14 | 4,06 | 3,93 | 2260 | 55,14 |
| (60,70] | R$ 204,95 | R$ 170,79 | R$ 11,41 | R$ 11,96 | 4,06 | 4,24 | 1435 | 65,01 |
| (70,80] | R$ 198,43 | R$ 155,00 | R$ 9,86 | R$ 9,66 | 3,92 | 6,81 | 655 | 74,58 |
| (80,90] | R$ 213,57 | R$ 162,33 | R$ 10,65 | R$ 7,70 | 3,61 | 2,72 | 199 | 84,02 |
| (90,110] | R$ 280,09 | R$ 233,56 | R$ 12,95 | R$ 9,13 | 4,95 | 4,48 | 15 | 93,80 |

ANEXO

Tabela: POF 2007 – Gastos com refrigerante por gênero

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Gênero** | **Gasto Total (média)** | **Gasto Total (desvio)** | **Gasto com Refrigerante (média)** | **Gasto com Refrigerante (desvio)** | **Qtd consumida em Refrigerante (média)** | **Qtd consumida em Refrigerante (desvio)** | **Total domicílios** |
| Homem | R$ 116,69 | R$ 106,94 | R$ 6,22 | R$ 6,86 | 4,61 | 5,03 | 12245 |
| Mulher | R$ 101,56 | R$ 94,18 | R$ 5,64 | R$ 5,42 | 4,04 | 3,95 | 4689 |

Preços não corrigidos pela inflação

Tabela: POF 2017 – Gastos com refrigerante por gênero

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Gênero** | **Gasto Total (média)** | **Gasto Total (desvio)** | **Gasto com Refrigerante (média)** | **Gasto com Refrigerante (desvio)** | **Qtd consumida em Refrigerante (média)** | **Qtd consumida em Refrigerante (desvio)** | **Total domicílios** |
| Homem | R$ 193,87 | R$ 160,00 | R$ 10,85 | R$ 10,35 | 3,98 | 4,43 | 6744 |
| Mulher | R$ 180,22 | R$ 155,49 | R$ 10,02 | R$ 9,35 | 3,63 | 3,58 | 4221 |

Tabela: POF 2007 – Gastos com refrigerante por anos de estudo

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Anos de estudo** | **Gasto Total (média)** | **Gasto Total (desvio)** | **Gasto com Refrigerante (média)** | **Gasto com Refrigerante (desvio)** | **Qtd consumida em Refrigerante (média)** | **Qtd consumida em Refrigerante (desvio)** | **Total Domicílios** |
| 0 | R$ 95,68 | R$ 85,59 | R$ 4,84 | R$ 4,77 | 3,63 | 3,57 | 1444 |
| 1 | R$ 101,08 | R$ 88,72 | R$ 5,12 | R$ 4,97 | 3,76 | 3,75 | 595 |
| 2 | R$ 94,00 | R$ 80,06 | R$ 5,04 | R$ 4,79 | 3,74 | 3,48 | 695 |
| 3 | R$ 106,63 | R$ 94,16 | R$ 5,60 | R$ 5,50 | 4,34 | 4,47 | 958 |
| 4 | R$ 111,27 | R$ 105,25 | R$ 6,06 | R$ 6,80 | 4,63 | 5,53 | 2117 |
| 5 | R$ 100,60 | R$ 81,28 | R$ 5,85 | R$ 4,91 | 4,35 | 3,85 | 1235 |
| 6 | R$ 97,74 | R$ 85,06 | R$ 5,44 | R$ 4,82 | 4,01 | 3,57 | 571 |
| 7 | R$ 98,57 | R$ 89,71 | R$ 5,56 | R$ 4,58 | 4,18 | 3,64 | 690 |
| 8 | R$ 109,06 | R$ 106,27 | R$ 5,74 | R$ 5,40 | 4,27 | 4,06 | 1436 |
| 9 | R$ 108,18 | R$ 103,95 | R$ 5,40 | R$ 4,47 | 4,12 | 3,28 | 493 |
| 10 | R$ 103,83 | R$ 104,07 | R$ 6,02 | R$ 6,02 | 4,49 | 4,53 | 545 |
| 11 | R$ 110,59 | R$ 97,79 | R$ 6,54 | R$ 7,10 | 4,70 | 4,96 | 3757 |
| 12 | R$ 120,44 | R$ 94,35 | R$ 7,06 | R$ 8,71 | 5,13 | 8,26 | 234 |
| 13 | R$ 139,95 | R$ 127,22 | R$ 7,88 | R$ 8,91 | 5,82 | 7,25 | 235 |
| 14 | R$ 128,66 | R$ 92,60 | R$ 6,68 | R$ 6,22 | 4,58 | 4,37 | 240 |
| 15 | R$ 157,72 | R$ 140,09 | R$ 7,14 | R$ 9,04 | 4,99 | 5,72 | 1564 |
| 88 | R$ 108,39 | R$ 91,61 | R$ 6,44 | R$ 6,13 | 4,75 | 4,15 | 125 |

Tabela: POF 2017 – Gastos com refrigerante por anos de estudo

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Anos de estudo** | **Gasto Total (média)** | **Gasto Total (desvio)** | **Gasto com Refrigerante (média)** | **Gasto com Refrigerante (desvio)** | **Qtd consumida em Refrigerante (média)** | **Qtd consumida em Refrigerante (desvio)** | **Total Domicílios** |
| 0 | R$ 158,57 | R$ 146,70 | R$ 9,21 | R$ 10,05 | 3,27 | 3,06 | 561 |
| 1 | R$ 176,94 | R$ 145,99 | R$ 9,80 | R$ 9,34 | 3,69 | 3,74 | 316 |
| 2 | R$ 165,47 | R$ 146,46 | R$ 10,49 | R$ 9,73 | 3,67 | 3,39 | 196 |
| 3 | R$ 164,18 | R$ 138,10 | R$ 8,24 | R$ 5,88 | 3,14 | 2,27 | 322 |
| 4 | R$ 178,53 | R$ 150,07 | R$ 11,04 | R$ 12,59 | 4,06 | 4,61 | 421 |
| 5 | R$ 174,21 | R$ 146,30 | R$ 9,63 | R$ 9,05 | 3,59 | 3,24 | 1114 |
| 6 | R$ 169,73 | R$ 146,20 | R$ 9,39 | R$ 8,93 | 3,50 | 3,44 | 685 |
| 7 | R$ 155,48 | R$ 132,38 | R$ 9,48 | R$ 8,02 | 3,51 | 3,08 | 394 |
| 8 | R$ 155,70 | R$ 154,46 | R$ 8,83 | R$ 6,64 | 3,28 | 3,10 | 405 |
| 9 | R$ 169,60 | R$ 124,39 | R$ 10,11 | R$ 8,83 | 3,74 | 3,25 | 1005 |
| 10 | R$ 162,89 | R$ 153,26 | R$ 10,41 | R$ 10,29 | 3,75 | 3,10 | 271 |
| 11 | R$ 169,45 | R$ 171,36 | R$ 10,80 | R$ 14,83 | 3,82 | 5,50 | 273 |
| 12 | R$ 186,05 | R$ 154,45 | R$ 10,43 | R$ 8,84 | 3,83 | 4,37 | 2865 |
| 13 | R$ 167,66 | R$ 138,07 | R$ 10,38 | R$ 9,63 | 3,70 | 3,72 | 281 |
| 14 | R$ 225,51 | R$ 184,13 | R$ 13,25 | R$ 11,31 | 4,50 | 4,15 | 216 |
| 15 | R$ 199,64 | R$ 134,40 | R$ 13,66 | R$ 11,01 | 4,84 | 4,25 | 192 |
| 16 | R$ 252,74 | R$ 188,51 | R$ 12,38 | R$ 12,47 | 4,47 | 5,30 | 1448 |

Tabela: POF 2007 – Gastos com produtos selecionados

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Produto** | **Gasto Total (média)** | **Gasto Total (desvio)** | **Qtd Total (média)** | **Qtd Total (desvio)** | **Total Domicílios** |
| Água | R$ 5,23 | R$ 4,95 | 20,56 | 23,67 | 938 |
| Bebida Adoçada | R$ 4,19 | R$ 4,67 | 0,73 | 1,29 | 3840 |
| Bebida Adoçada a Base de Leite | R$ 6,09 | R$ 6,56 | 1,28 | 1,39 | 5440 |
| Café e Chá | R$ 6,24 | R$ 5,56 | 0,76 | 0,82 | 6255 |
| Isotônico e Energético | R$ 5,96 | R$ 5,15 | 0,84 | 0,56 | 94 |
| Leite | R$ 8,64 | R$ 9,03 | 4,94 | 5,90 | 10303 |
| Refrigerante | R$ 6,06 | R$ 6,51 | 4,46 | 4,77 | 16934 |
| Refrigerante Dietético | R$ 4,65 | R$ 4,38 | 3,11 | 3,06 | 364 |
| Suco Natural | R$ 6,58 | R$ 9,17 | 1,92 | 4,81 | 1075 |

Tabela: POF 2017 – Gastos com produtos selecionados

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Produto** | **Gasto Total (média)** | **Gasto Total (desvio)** | **Qtd Total (média)** | **Qtd Total (desvio)** | **Total Domicílios** |
| Água | R$ 9,26 | R$ 9,40 | 21,32 | 24,28 | 1154 |
| Bebida Adoçada | R$ 8,60 | R$ 9,59 | 0,99 | 1,53 | 2675 |
| Bebida Adoçada a Base de Leite | R$ 10,63 | R$ 9,54 | 1,25 | 1,20 | 3207 |
| Café e Chá | R$ 12,88 | R$ 11,19 | 0,79 | 0,75 | 3899 |
| Isotônico e Energético | R$ 10,98 | R$ 13,76 | 1,36 | 1,45 | 148 |
| Leite | R$ 13,65 | R$ 15,32 | 4,44 | 5,30 | 5342 |
| Refrigerante | R$ 10,53 | R$ 9,99 | 3,85 | 4,12 | 10965 |
| Refrigerante Dietético | R$ 8,51 | R$ 8,19 | 2,78 | 2,71 | 145 |
| Suco Natural | R$ 13,90 | R$ 18,29 | 1,82 | 2,48 | 859 |

1. O Cálculo de variação do IPCA foi feito pela calculadora cidadão do IBGE para o período de janeiro de 2008 a janeiro de 2018. [↑](#footnote-ref-1)